

Cas client

Film publicitaire

Réalisation d'un film publicitaire pour Anjos Ventilation



Alizé BLUE

Rapide à installer,
Simple à piloter !

Sommaire

— Client	3
— Objectif du film	4
— 1. Scénario	5
— 2. Tournage	6
— 3. Post production	9
— Vidéo making of	10
— Vidéo de présentation finale	11
— Contact	12

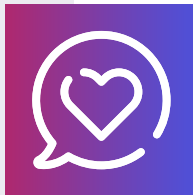


Notre **client**

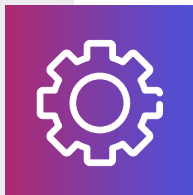


Anjos Ventilation est un fabricant français spécialisé dans les solutions de ventilation dédiées à l'habitat et au bâtiment. Forte de son expertise, la marque développe et conçoit des produits performants, pensés pour améliorer la qualité de l'air intérieur tout en répondant aux exigences techniques et réglementaires du secteur.

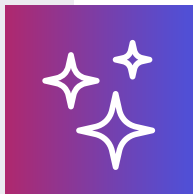
Objectif du film



Mettre en avant la **simplicité et la rapidité d'installation** d'ALIZÉ BLUE par rapport à une bouche traditionnelle



Valoriser le gain de temps et la propreté de l'installation.



Souligner l'absence de câblage et l'**usage facilité** grâce à la télécommande.

Nous avons réalisé **deux spots publicitaires** autour du produit ALIZÉ BLUE, afin de mettre en avant l'innovation et la simplicité de l'installation. Le format choisi est court (1 minute), **adapté aux canaux digitaux** : site internet, réseaux sociaux du groupe et publicités YouTube.

Le ton se veut humoristique, avec un **effet split screen** permettant de comparer visuellement deux situations : d'un côté l'ancien système de ventilation ANJOS et de l'autre le produit ALIZÉ BLUE.



2. Tournage

Nos étapes de production



Nous avons tourné les vidéos chez notre **partenaire Studio Streamset**, dans un décor de cuisine spécialement conçu pour l'occasion.

Notre **équipe technique** se composait de :

- 1 réalisateur
- 2 acteurs
- 1 chef opérateur / cadreur
- 1 chef électricien
- 1 maquilleur



2. Tournage

Nos étapes de production



Nous avons mis en scène **deux comédiens** pour incarner les scénarios :

Le matin, Damien Laquet est apparu sur la partie gauche du split screen dans le rôle de l'installateur qui a des difficultés.

L'après-midi, Simon Gabillet a interprété un personnage un peu agaçant, à qui tout a réussi grâce au produit ALIZÉ BLUE.

2. Tournage

Nos étapes de production



Le tournage a été réalisé avec la caméra **Red Raptor 8K** et les **optiques XEEN**, offrant un rendu digne d'une publicité TV.

La fin de journée a été consacrée à la prise de vue du **packshot produit**. Grâce à l'installation de rails de travelling et d'une dolly, nous avons pu réaliser un mouvement de caméra en "enroulé" autour de l'appareil.

Nous avons filmé en **50 images/seconde** afin d'obtenir un ralenti en haute définition, offrant la cadence parfaite pour intégrer des **titrages et une signature en voix off**.



3. Post production

Nos étapes de production

La post-production est assurée par Yvan, en charge du **montage**, du **sound design** et du **mixage sonore** sur Premiere Pro.

L'animation en **split screen** ainsi que les titrages sont réalisés sur After Effects.

La **voix off** est enregistrée dans notre studio son.

Enfin, **l'étalonnage** est effectué sur DaVinci Resolve par Pierre.



Vidéo making of

Cliquez sur play pour voir le film



Vidéo de présentation finale

Cliquez sur play pour voir le film



Alizé BLUE

Rapide à installer,
Simple à piloter !

Contact



KabochArts
AGENCE AUDIOVISUELLE

Notre agence à Lyon

17 rue Childebert
69002, Lyon

Notre agence à Paris

52 boulevard de Sébastopol
75003, Paris

Nous joindre

04 72 41 71 11

Nous écrire

contact@kabocharts.com

Retrouvez toutes nos vidéos sur

www.kabocharts.com

