



KabochArts  
AGENCE AUDIOVISUELLE

# Cas client

## Vidéos en motion design

Réalisation d'une série de vidéos en motion design pour la Croix Rouge française.



# Sommaire

— Client	3
— Objectifs des vidéos	4
— 1. Scénario	5
— 2. Storyboard	6
— 3. Voix off	7
— 4. Animation	8
— Vidéos finales	9
— Contact	10



---

# Notre **client**

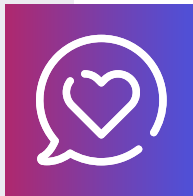


Fondée en 1864, la Croix-Rouge française est une **association humanitaire reconnue** et membre du Mouvement international de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge. **Présente en France comme à l'étranger**, sa mission est claire : **apporter aide et soutien à toutes les personnes en difficulté**, sans aucune distinction.

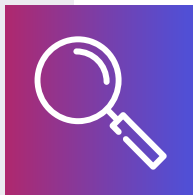
La Croix-Rouge française a mis en place le **programme RIPOSTE**, visant à **prévenir et gérer les épidémies**, en aidant les populations vulnérables et en travaillant avec les communautés locales et les acteurs institutionnels.

# Objectifs des vidéos

---



**Présenter** les outils développés  
par le programme RIPOSTE



**Montrer l'utilité de ces outils et comment  
les utiliser** pour la préparation et la réponse  
aux épidémies



**Susciter l'intérêt**  
des professionnels de terrain

À partir des informations transmises par le client (comprenant détails du projet, messages clés, idées et supports visuels), **nous avons imaginé et rédigé un scénario complet**, permettant de **valoriser efficacement le projet et ses messages principaux**.

Ce travail a abouti à la réalisation de **5 vidéos françaises sous-titrées** et **5 vidéos anglaises sous-titrées**, prêtes à être diffusées auprès des publics ciblés.





# 2.

## Storyboard

*Nos étapes de production*



Une fois le scénario validé, nous avons élaboré un **storyboard détaillé avec une première proposition graphique**, permettant de visualiser la vidéo scène par scène, les animations et les transitions.

Notre directrice artistique, accompagnée de notre graphiste, a choisi un **style flat design** avec couleurs réalistes, textures, effets de lumière et de flou. La **diversité des personnages et des décors** : genres, âges et ethnies variés, souligne l'inclusion. Nous avons réalisé des planches graphiques **pour valider la direction artistique avant l'animation**.



# 3. Voix off

Nos étapes de production

Une fois le storyboard et les créations graphiques validés, **nous avons fait appel à des comédiens voix off** pour enregistrer les narrations des différentes vidéos, **en français et en anglais**. Les enregistrements ont été réalisés **dans notre studio son à l'agence**, en amont de l'animation, permettant aux motion designers de synchroniser parfaitement les animations avec le rythme des voix.

**La voix off joue un rôle de fil rouge**, renforçant le storytelling et rendant les vidéos plus dynamiques, ludiques et accessibles, tout en facilitant la compréhension du message.





# 4. Animation

*Nos étapes de production*



**Notre équipe de quatre motion designers et monteurs** a pris en charge l'animation des différentes vidéos. Chaque scène a été soigneusement animée pour respecter le storyboard et la voix off, en veillant à la cohérence des mouvements, des transitions et des effets visuels.



Ils ont également intégré et mixé plusieurs **musiques libres de droits**, afin de **dynamiser les vidéos**, en accentuant le rythme et la fluidité des animations.

Ce travail a représenté **presque 300 heures de montage**.



# Vidéos finales

Cliquez sur play pour découvrir



# Contact



**KabochArts**  
AGENCE AUDIOVISUELLE

**Notre agence à Lyon**

17 rue Childebert  
69002, Lyon

**Notre agence à Paris**

52 boulevard de Sébastopol  
75003, Paris

**Nous joindre**

04 72 41 71 11

**Nous écrire**

contact@kabocharts.com

Retrouvez toutes nos vidéos sur

[www.kabocharts.com](http://www.kabocharts.com)

