

Cas client

Vidéos en motion design

Réalisation d'une série de vidéos en motion design pour la Croix Rouge française.



Sommaire

—	Client	3
—	Objectifs des vidéos	4
—	1. Scénario	5
—	2. Storyboard	6
—	3. Voix off	7
—	4. Animation	8
—	Vidéos finales	9
—	Contact	10



Notre **client**



Fondée en 1864, la Croix-Rouge française est une **association humanitaire reconnue** et membre du Mouvement international de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge. **Présente en France comme à l'étranger**, sa mission est claire : **apporter aide et soutien à toutes les personnes en difficulté**, sans aucune distinction.

La Croix-Rouge française a mis en place le **programme RIPOSTE**, visant à **prévenir et gérer les épidémies**, en aidant les populations vulnérables et en travaillant avec les communautés locales et les acteurs institutionnels.

Objectifs des vidéos



Présenter les outils développés
par le programme RIPOSTE



**Montrer l'utilité de ces outils et comment
les utiliser** pour la préparation et la réponse
aux épidémies



Susciter l'intérêt
des professionnels de terrain

1. Scénario

Nos étapes de production

À partir des informations transmises par le client (comprenant détails du projet, messages clés, idées et supports visuels), **nous avons imaginé et rédigé un scénario complet, permettant de valoriser efficacement le projet et ses messages principaux.**

Ce travail a abouti à la réalisation de **5 vidéos françaises sous-titrées** et **5 vidéos anglaises sous-titrées**, prêtes à être diffusées auprès des publics ciblés.



2. Storyboard

Nos étapes de production



Une fois le scénario validé, nous avons élaboré un **Storyboard détaillé avec une première proposition graphique**, permettant de visualiser la vidéo scène par scène, les animations et les transitions.

Notre directrice artistique, accompagnée de notre graphiste, a choisi un **style flat design** avec couleurs réalistes, textures, effets de lumière et de flou. La **diversité des personnages et des décors** : genres, âges et ethnies variés, souligne l'inclusion. Nous avons réalisé des planches graphiques **pour valider la direction artistique avant l'animation**.

3. Voix off

Nos étapes de production

Une fois le storyboard et les créations graphiques validés, **nous avons fait appel à des comédiens voix off** pour enregistrer les narrations des différentes vidéos, **en français et en anglais**. Les enregistrements ont été réalisés **dans notre studio son à l'agence**, en amont de l'animation, permettant aux motion designers de synchroniser parfaitement les animations avec le rythme des voix.

La voix off joue un rôle de fil rouge, renforçant le storytelling et rendant les vidéos plus dynamiques, ludiques et accessibles, tout en facilitant la compréhension du message.



4. Animation

Nos étapes de production



Notre équipe de quatre motion designers et monteurs a pris en charge l'animation des différentes vidéos. Chaque scène a été soigneusement animée pour respecter le storyboard et la voix off, en veillant à la cohérence des mouvements, des transitions et des effets visuels.

Ils ont également intégré et mixé plusieurs **musiques libres de droits**, afin de **dynamiser les vidéos**, en accentuant le rythme et la fluidité des animations.

Ce travail a représenté **presque 300 heures de montage**.

Vidéos finales

Cliquez sur play pour découvrir



Contact



KabochArts
AGENCE AUDIOVISUELLE

Notre agence à Lyon

17 rue Childebert
69002, Lyon

Notre agence à Paris

52 boulevard de Sébastopol
75003, Paris

Nous joindre

04 72 41 71 11

Nous écrire

contact@kabocharts.com

Retrouvez toutes nos vidéos sur

www.kabocharts.com

