

Cas client

Vidéo institutionnelle

Réalisation d'une vidéo institutionnelle pour le CTCPA



Sommaire

— Client	3
— Objectif du film	4
— 1. Scénario	5
— 2. Tournage	6
— 3. Voix off	8
— 4. Post production	9
— Vidéo de présentation finale	10
— Contact	11

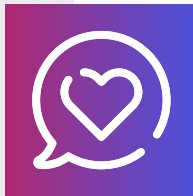


Notre **client**

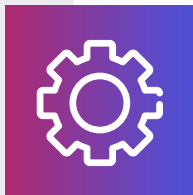


Le CTCPA (Centre Technique de la Conservation des Produits Agricoles) est un acteur clé de l'agroalimentaire en France. Depuis plus de 70 ans, il accompagne les entreprises de toutes tailles dans la création et l'industrialisation de nouveaux produits, la maîtrise de la qualité et de la sécurité sanitaire, ainsi que l'optimisation des procédés de production et de l'emballage. une filière plus innovante, durable et responsable.

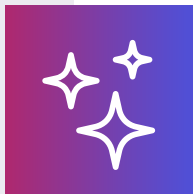
Objectif du film



Mettre en avant les moyens et les ressources de l'entreprise



Présenter les activités et leur savoir faire



Apporter une visibilité importante grâce à des images de qualités

Dans le cadre de sa nouvelle identité visuelle et de son positionnement clarifié, le CTCPA souhaitait réaliser une **vidéo institutionnelle de 2 minutes**.

La vidéo mêle plans d'illustrations et images libres de droits, pour refléter la diversité des activités et mettre en avant la valeur apportée à ses partenaires.

Pensée pour une **diffusion multi-supports**, elle sera utilisée sur le site internet, les réseaux sociaux et lors d'événements professionnels.



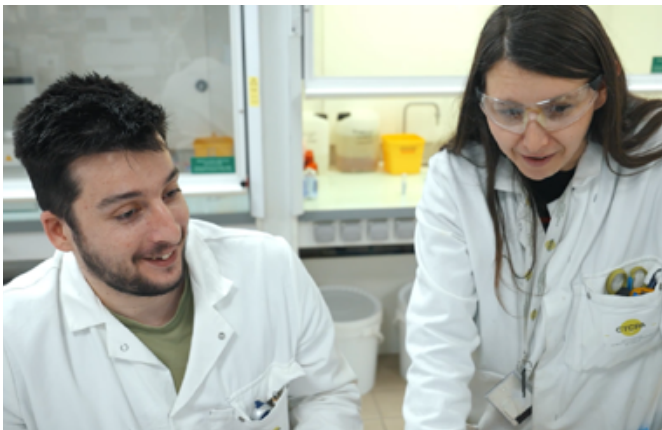
2. Tournage

Nos étapes de production



Notre **équipe, composée d'un réalisateur et d'un cadreur**, a capté des images variées illustrant les produits, les machines et l'humain.

Les **prises de vue se sont déroulées sur trois jours**, réparties entre les sites d'Avignon, de Beauvais et de Bourg-en-Bresse, afin de refléter la diversité des implantations et des activités du CTCPA.



3. Voix off

Nos étapes de production

L'enregistrement s'est effectué à l'agence dans **notre studio son**.

Afin de dynamiser le contenu, **deux voix off ont été interprétées** par Chloé Hamdaoui et David Chamba, apportant chacune une identité et une énergie complémentaires à la narration.



4.

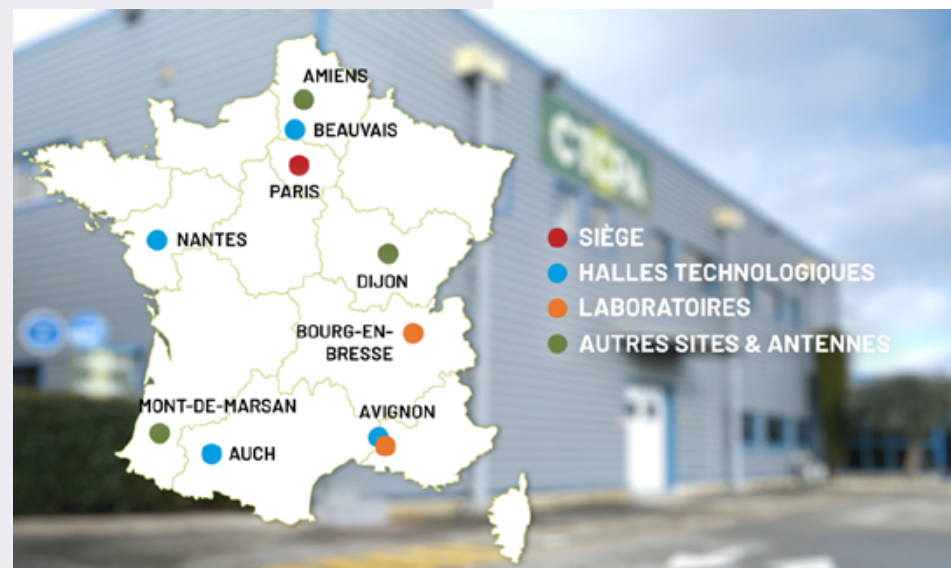
Post production

Nos étapes de production

Le montage a été **réalisé par nos monteurs**, qui ont structuré les séquences pour maintenir une dynamique fluide. Le mixage audio a équilibré les voix off, les ambiances sonores et la musique. Des animations graphiques ont été ajoutées pour illustrer le contenu.

Pour garantir l'accessibilité et la compréhension internationale, des **sous-titres ont été ajoutés en français et en anglais**.

Une musique libre de droits a été sélectionnée pour accompagner le film.



Vidéo de présentation finale

Cliquez sur play pour voir le film



Contact



KabochArts
AGENCE AUDIOVISUELLE

Notre agence à Lyon

17 rue Childebert
69002, Lyon

Notre agence à Paris

52 boulevard de Sébastopol
75003, Paris

Nous joindre

04 72 41 71 11

Nous écrire

contact@kabocharts.com

Retrouvez toutes nos vidéos sur

www.kabocharts.com

