



# MON CONSEIL EN ÉVOLUTION PROFESSIONNELLE

Réalisation **d'une vidéo promotionnelle pour le CIBC**, dans le but de promouvoir son service « Mon conseil en évolution professionnelle » dans toutes les régions de France et d'Outre-Mer.



KabochArts  
AGENCE AUDIOVISUELLE

# Sommaire

Objectifs du film ————— 3

Préambule du projet ————— 4

Scénario ————— 6

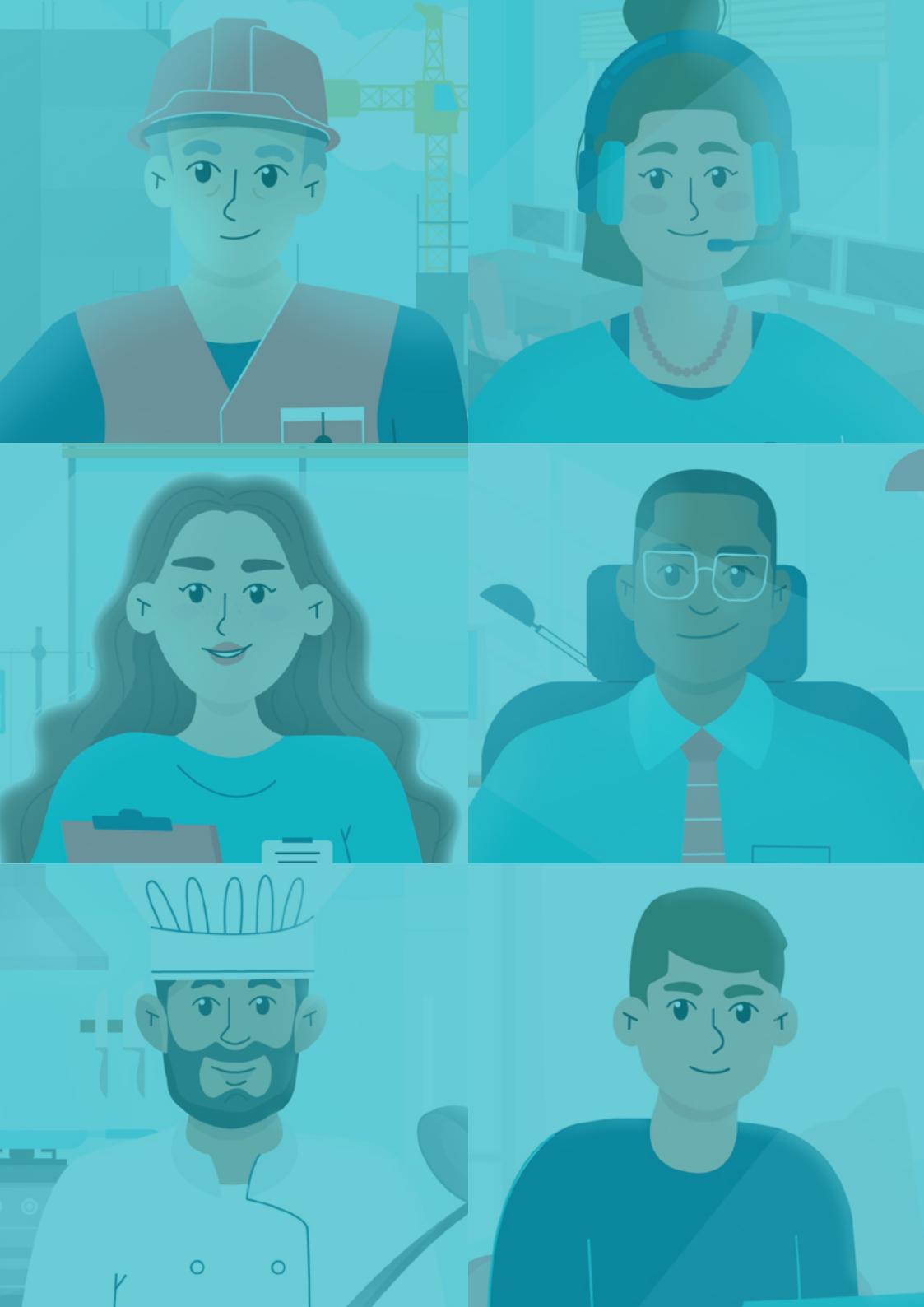
Planches graphiques ————— 7

Enregistrement voix off ————— 9

Postproduction ————— 10

Film final ————— 11

Contact ————— 12



# Objectifs du film

- Faire connaitre le service **MON CEP** à un large public, en mettant l'accent sur le service public.
- Captiver l'attention des spectateurs.
- Simplifier les informations de manière ludique et dynamique.

# Préambule du projet

## Mon CEP

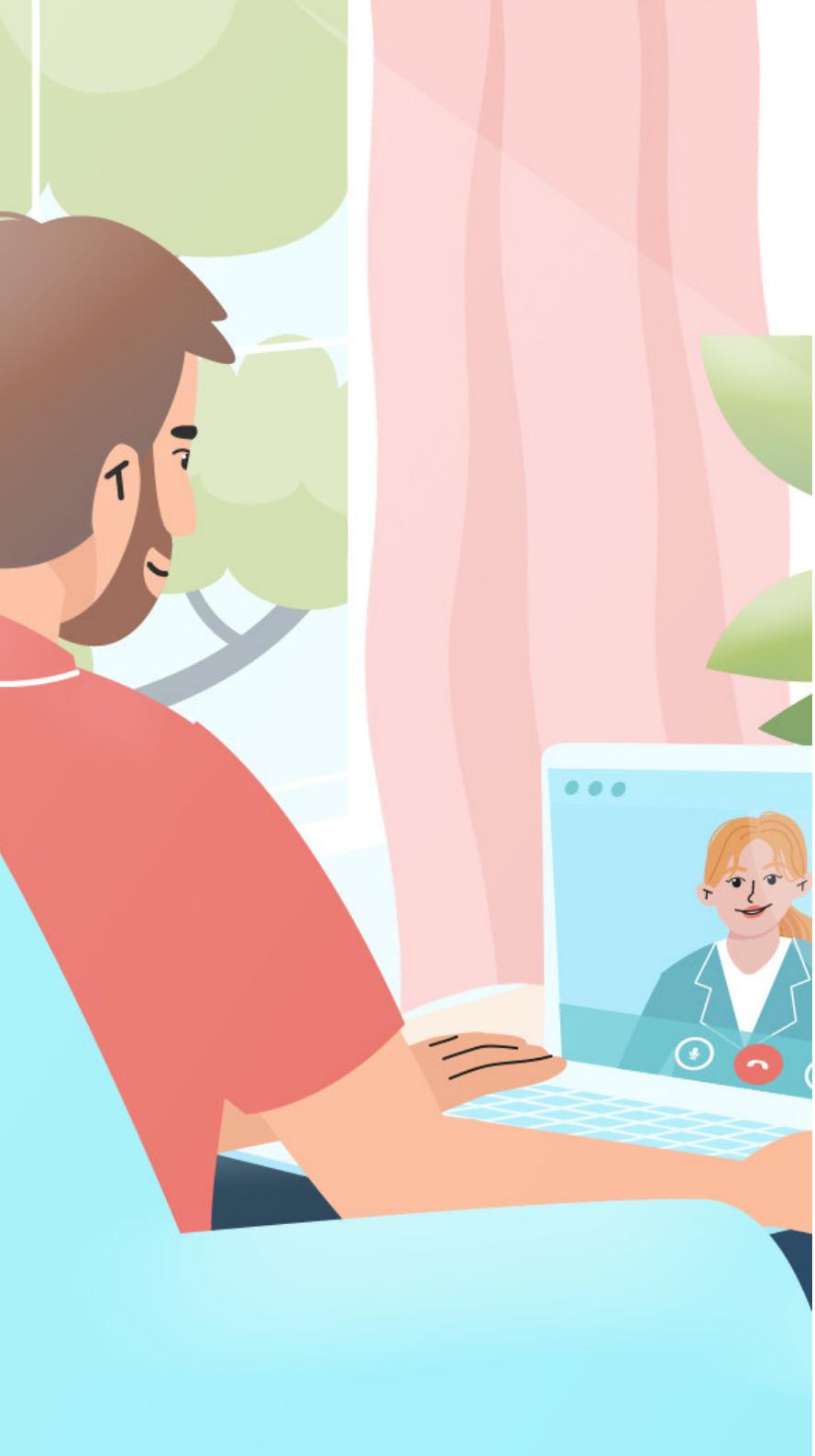
**Mon Conseil en Évolution Professionnelle** (Mon CEP) est un service dédié à l'accompagnement des personnes dans leur parcours professionnel. Son objectif principal est de **fournir des conseils et un soutien personnalisé** pour aider les individus à atteindre leurs objectifs de carrière. Pour une reconversion professionnelle, une progression dans leur poste actuel, ou une amélioration de leurs compétences par exemple.

# Contraintes techniques

Nous devions pouvoir décliner et ajuster la vidéo principale pour **les 18 régions** de France : pour chaque région la vidéo devait être **adaptée dans plusieurs formats** (16/9, 9/16, 1/1, 4/5). Elle devait être aussi **raccourcie dans différentes durées** (6 secondes, 15 secondes, 30 secondes, 90 secondes) pour pouvoir être diffusée sur tous les supports de communication.

Finalement, nous avons comptabilisé **170 vidéos** pour 230 heures de travail.





# Étape 1 Scénario

De part son aspect modulable, sur-mesure mais aussi ludique et pédagogique, **le motion design** nous est apparu comme étant la solution la plus adaptée au projet.

Notre équipe a su **mettre en place une méthodologie** de travail **adaptée à la demande du client** pour appréhender au mieux l'étape de postproduction. En lien avec nos motion designers, **notre scénariste** a rédigé le scénario de la durée la plus longue (90 secondes) tout en pensant les séquences indépendamment pour qu'elles puissent être remodulées pour les versions plus courtes : le scénario de 90 secondes a été raccourci un peu plus à chaque fois pour aboutir à celui de 30 secondes, 15 secondes, puis 6 secondes.

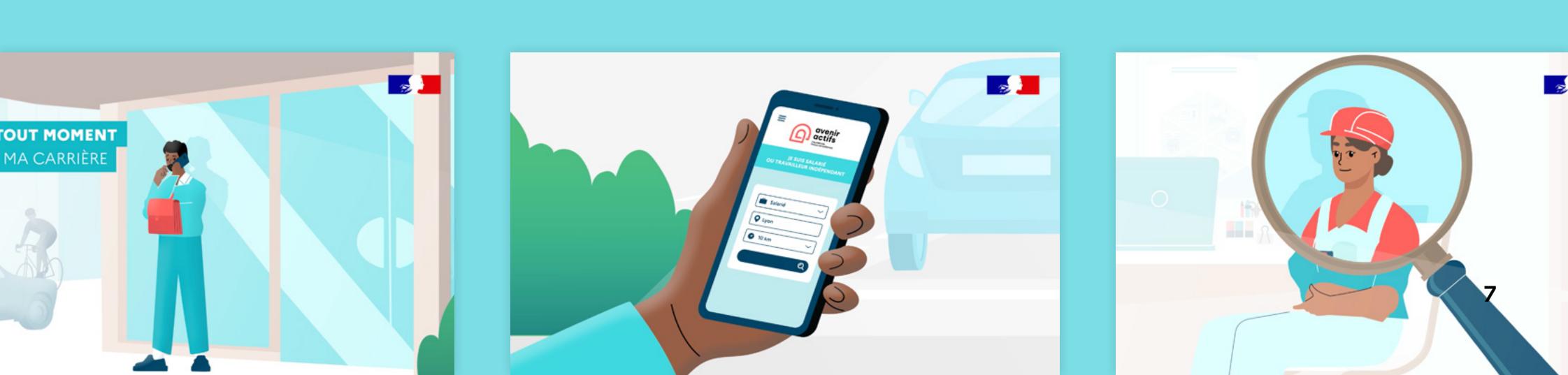
Les scénarios ont été rédigés **grâce à la collaboration** entre notre scénariste et le client.

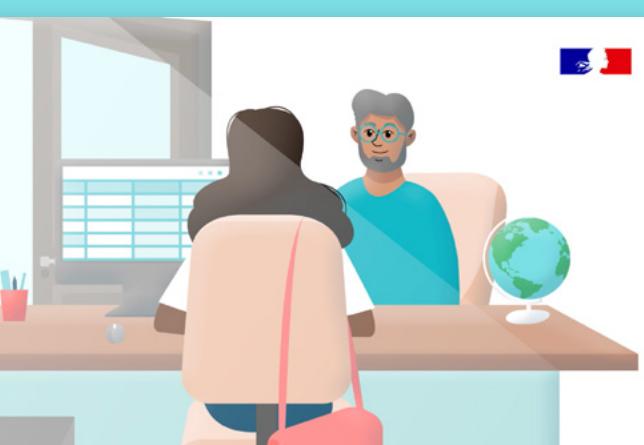
# Étape 2

# Planches graphiques

Notre directrice artistique a choisi **un style flat design** en jouant sur les effets de perspectives et de lumières. Le but était d'utiliser le bleu, couleur principale de la charte de MON CEP, tout en réchauffant l'atmosphère du film et en lui donnant un air « plus réaliste ». Le client souhaitait que soient intégrées des nuances de roses/orangées issues du logo « Avenir Actif » (qui est l'opérateur en charge du service MON CEP). C'est en ce sens que **notre équipe de graphistes** a ajouté plusieurs détails dans ces teintes.

Avant de débuter la phase de postproduction, pour que le client se projette d'avantage dans le film, nous avons réalisé plusieurs planches graphiques que nous avons rassemblé dans un storyboard avec quelques explications sur nos intentions d'animation.







## Étape 3 Enregistrement voix off



Contrairement à la phase de scénarisation où il était préférable de partir sur la version 90 secondes puis de la réduire pour aboutir aux versions 30, 15 et 6 secondes, ici il fallait **enregistrer toutes les variantes possibles, pour toutes les régions.**

Nous avons effectué l'enregistrement voix off **dans notre studio son**, avec l'actrice **Chloé HAMDAOUI**, qui a prêté sa voix pour la narration, ajoutant une dimension humaine et chaleureuse à la vidéo.



# Étape 4 Postproduction

Après la sélection des bonnes prises de voix off, **nos motion designers ont, en premier lieu, réalisé l'animation** de la vidéo de 90 secondes, en suivant le scénario mis en place au commencement du projet.

Après avoir créé toutes les animations, nos motion designers ont rythmé la vidéo sur une **musique libre de droit**. Ils ont intégré au visuel des bruitages sonores pour donner du réalisme au film et de la vie aux images.

Après les demandes d'ajustements, puis la validation du client, **ils ont pu décliner la vidéo** dans tous les formats, toutes les durées et pour toutes les régions.

# Film final

Cliquez sur play pour voir le film



# Contact



**KabochArts**  
AGENCE AUDIOVISUELLE

Retrouvez toutes nos vidéos sur  
[www.kabocharts.com](http://www.kabocharts.com)

Notre agence à Lyon  
**17 rue Childebert  
69002, Lyon**

Notre agence à Paris  
**52 boulevard de Sébastopol  
75003, Paris**

Nous joindre  
**04 72 41 71 11**

Nous écrire  
[contact@kabocharts.com](mailto:contact@kabocharts.com)

