

Cas client

Film promotionnel & photos



KabochArts
AGENCE AUDIOVISUELLE

Réalisation d'un film promotionnel et d'un shooting photo pour WaterCo, marque de bouteilles d'eau et partenaire officiel de l'Olympique lyonnais.



Sommaire

— Objectifs du film	3
— Client	4
— 1. Scénario	5
— 2. Tournage	6
— 3. Postproduction	11
— Film final	12
— Photos retouchées	13
— Contact	14



Objectifs du film



Mettre en avant le partenariat

WaterCo - Olympique Lyonnais



Promouvoir les bouteilles d'eau

personnalisées et écoresponsables
de la marque



S'adresser à un large public,
faire comprendre que la marque n'est pas
seulement destinée aux sportifs

Notre **client**



WaterCo, sponsor officiel de l'Olympique lyonnais, nous a sollicité pour réaliser sa vidéo promotionnelle et une trentaine de photos. L'objectif étant de mettre en avant ses bouteilles d'eau personnalisées et écoresponsables, ainsi que son récent partenariat avec l'OL.

1.

Scénario

Nos étapes de production

Le client a transmis des consignes à notre équipe de production. Ce qui a permis à Mickaël, Pierre et Léa de travailler en amont sur le scénario, pour trouver des idées de plans, de transitions... Afin de **préparer au mieux le tournage et anticiper la postproduction.**

L'idée a été surtout de **réfléchir à des astuces afin d'être le plus efficace possible lors du tournage, ne disposant que d'une heure avec les joueurs de l'OL.** Nous avons dû mettre ce temps à profit pour réaliser une partie des plans de la vidéo ainsi que la séance photo.



2. Tournage

Nos étapes de production



Le tournage s'est déroulé au Groupama Stadium sur deux demi-journées, lors du Sponsor Day et pendant un match de l'OL. **Nous avons filmé et photographié cinq joueurs de l'OL avec leurs bouteilles d'eau** dans leur bus, salle de musculation et terrain d'entraînement.



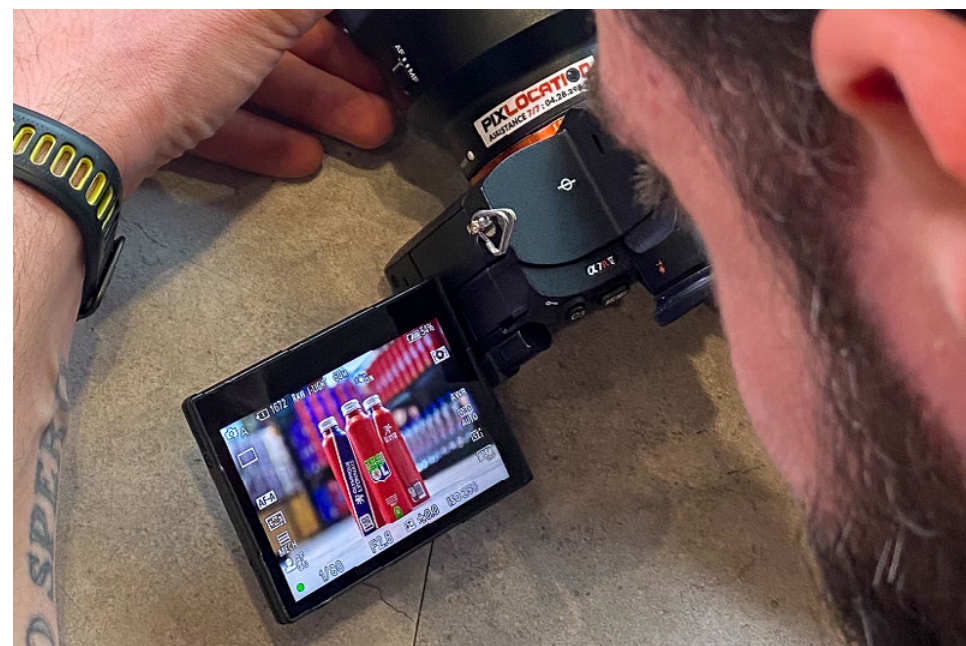
N'ayant qu'une heure auprès des joueurs, nous avons optimisé notre temps : avec l'aide de Léa, Mickaël a supervisé le tournage et réalisé le shooting photo, tandis que Pierre s'est occupé des prises de vue.

Par la suite, nous avons eu plus de temps pour filmer et photographier les bouteilles d'eau aux quatre coins du Groupama Stadium.

Nous nous sommes rendus dans la loge, les vestiaires, la buvette, la boutique... Nous sommes même allés **sur la pelouse** pour réaliser des plans drone du stade.







3. Postproduction

Nos étapes de production



Après la phase de production et de tournage, vient **la postproduction**.

Et c'est Pierre, notre cadreur/monteur, qui a réalisé le montage de la vidéo finale !



Il a effectué un gros travail sur l'**assemblage des plans**, les **transitions**, le **mixage son** et l'**habillage graphique**... Sans oublier l'**étalonnage**, qui consiste à retravailler la couleur et la luminosité des plans, afin d'harmoniser la vidéo et de la rendre plus esthétique.

En parallèle, notre réalisateur et photographe **Mickaël a sélectionné une trentaine de photos** montrant les bouteilles d'eau, avec et sans les joueurs de l'OL.

Il les a ensuite retouchées sur le logiciel Lightroom en ajustant les **couleurs**, les **contrastes**, la **luminosité**... pour les mettre en valeur et les uniformiser.



Film **final**

Cliquez sur play pour voir le film



Photos retouchées

Cliquez sur la main pour découvrir les photos



Contact



KabochArts
AGENCE AUDIOVISUELLE

Notre agence à Lyon

17 rue Childebert
69002, Lyon

Notre agence à Paris

52 boulevard de Sébastopol
75003, Paris

Nous joindre

04 72 41 71 11

Nous écrire

contact@kabocharts.com

Retrouvez toutes nos vidéos sur

www.kabocharts.com

