



Réalisation d'une **présentation vidéo** du projet **Sylplant**,
pour notre client **Bioeconomy for Change**.



KabochArts
AGENCE AUDIOVISUELLE

Sommaire

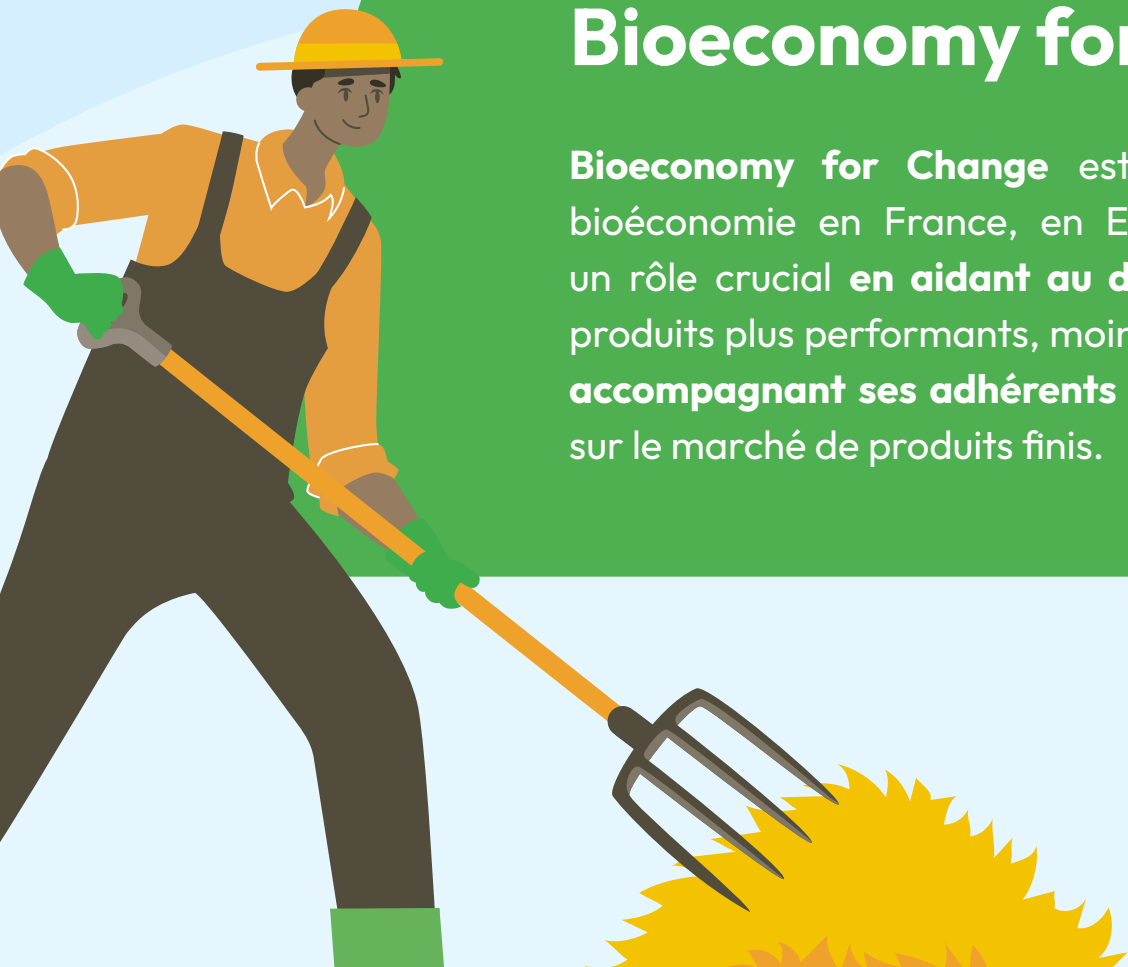
Notre client et son projet	3
Objectifs	5
Scénario	6
Planches graphiques	7
Enregistrement voix off	9
Postproduction	10
Film final	11
Contact	12



Notre client et son projet

Notre client : Bioeconomy for Change

Bioeconomy for Change est le réseau de référence de la bioéconomie en France, en Europe et à l'international. Il joue un rôle crucial **en aidant au développement** de procédés et de produits plus performants, moins polluants et moins toxiques, et **en accompagnant ses adhérents** de l'amont agricole jusqu'à la mise sur le marché de produits finis.



Qu'est-ce que le projet Syplant ?

Syplant est un projet visant à la création d'ingrédients riches en protéines pour les marchés de l'alimentation humaine et animale. Ces ingrédients ont pour objectif d'être fabriqués par un processus de fermentation de levures à partir de produits locaux.

Le projet rassemble 17 partenaires européens couvrant l'ensemble de la chaîne de production, allant des fabricants des matières premières jusqu'aux vendeurs.





Objectifs du film

- **Présenter le projet Sylplant** lors de campagnes promotionnelles.
- **Expliquer de manière ludique et pédagogique** le rôle crucial de Sylplant dans l'élaboration d'une chaîne de production européenne et durable.

Étape 1

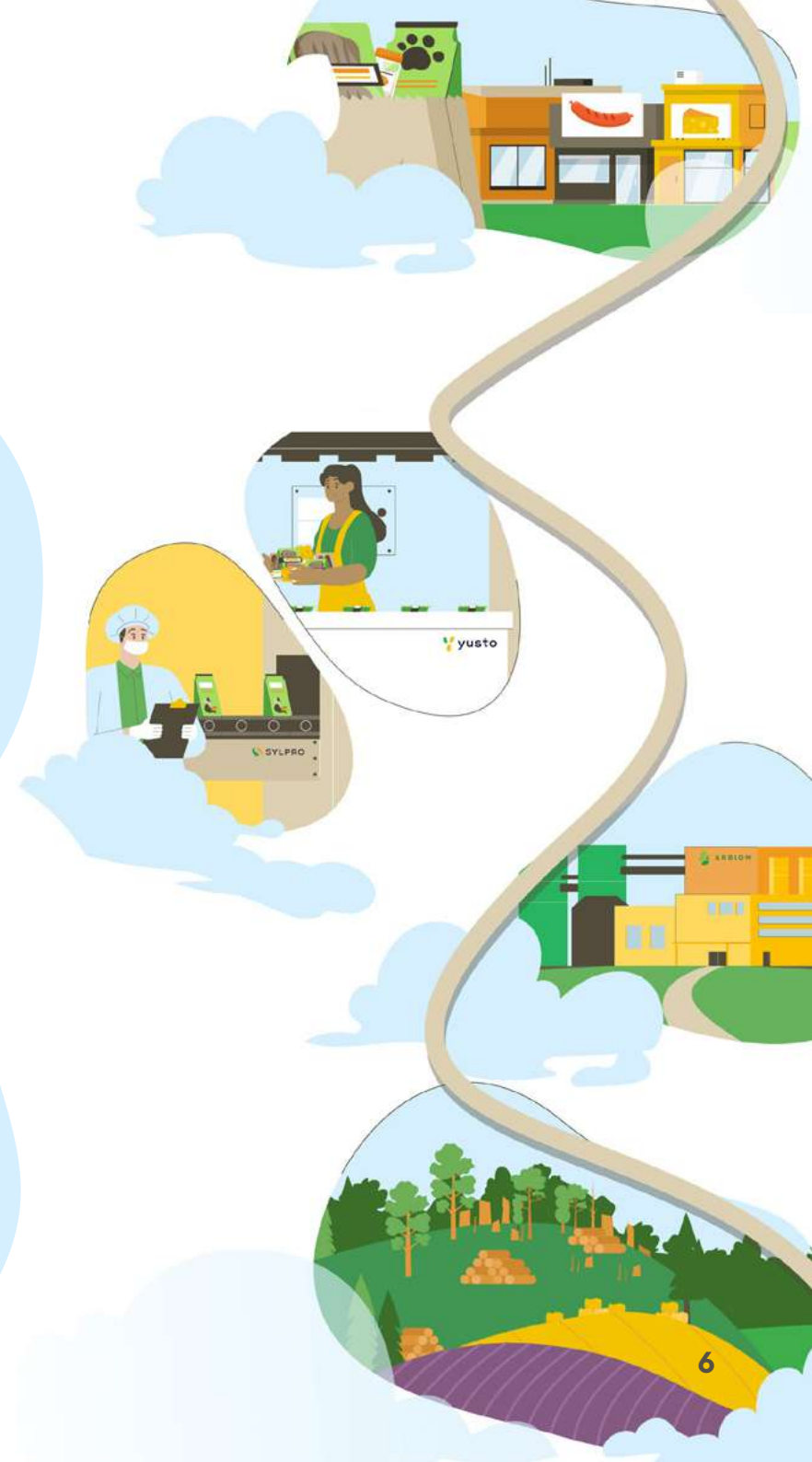
Scénario

Dans un premier temps, notre client a rédigé **la voix off en anglais**, en indiquant également quelques intentions d'animation pour axer notre recherche créative.

L'enjeu pour notre équipe était donc de **comprendre les intentions du texte initial**, ainsi que le sens de termes spécifiques propres au domaine d'expertise de notre client, pour pouvoir **les représenter au mieux visuellement**.

Par la suite, **notre chargée de production a apporté des ajustements** au texte voix off et a enrichi le scénario initialement proposé.

C'est **cette collaboration** qui a permis la création d'un scénario compréhensible et attractif.



Étape 2

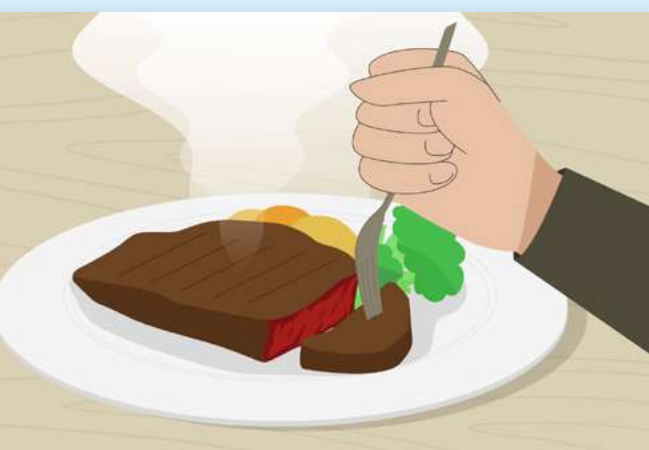
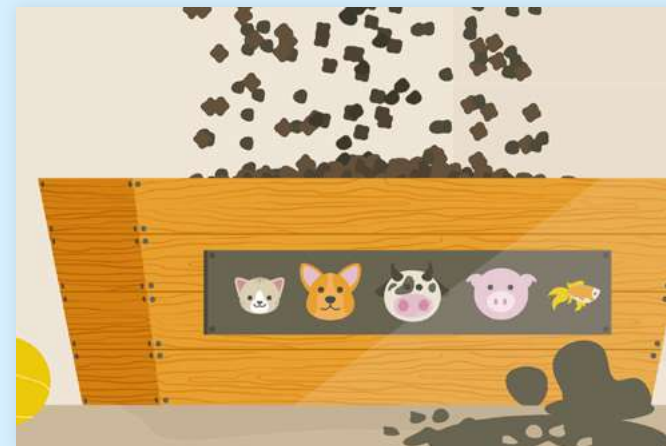
Planches graphiques

Après validation du scénario, **notre graphiste et notre motion designer** ont réalisé un storyboard contenant plusieurs planches graphiques qui ont permis de se projeter dans la narration de la vidéo et également dans l'identité visuelle choisie.

Ainsi, les clients ont pu demander le réajustement de certains éléments visuels avant que notre équipe débute la phase de postproduction.

C'est le style en flat design que nous avons privilégié. Il permet de représenter de manière ludique les informations importantes. L'accent a été placé sur les jeux de perspective dans des teintes lumineuses et chaleureuses.





Étape 3

Enregistrement voix off

Dès le brief du projet, Bioeconomy for Change désirait avoir **une voix off anglaise**, pour que la vidéo soit adaptée à un public international. **La voix off permet en effet de pouvoir mieux comprendre le sujet mais aussi d'ajouter une dimension humaine et de la vie aux images.** C'est en sens que notre équipe a fait le choix d'enregistrer la voix off en amont de la phase de postproduction, pour que l'image s'adapte à la voix.

Nos techniciens ont enregistré dans notre studio son, situé dans nos locaux.

C'est l'actrice voix off **Alex ROBINI**, bilingue anglais-français, que nos clients ont choisi pour narrer le film.





Étape 4 Postproduction

Suite à l'enregistrement voix off, notre motion designer a **sélectionné les prises son les plus adaptées** et les a utilisées pour **créer les animations**, sur le rythme naturel de la voix. L'animation a été pensée pour relier au maximum les séquences entres elles pour **créer une cohérence durant tout le film**.

Après avoir réalisé l'animation, notre monteuse a donné davantage de vie aux séquences en intégrant **des bruitages son et une musique libre de droits** et en mixant l'ensemble avec la voix off. À la suite de cette étape, **des sous-titres** ont été ajoutés à la vidéo pour permettre une diffusion sur les réseaux sociaux.

Film final

Cliquez sur play pour voir le film



Contact



KabochArts
AGENCE AUDIOVISUELLE

Notre agence à Lyon
17 rue Childebert
69002, Lyon

Notre agence à Paris
52 boulevard de Sébastopol
75003, Paris

Nous joindre
04 72 41 71 11

Nous écrire
contact@kabocharts.com

Retrouvez toutes nos vidéos sur
www.kabocharts.com