

Cas client

Reportage et interviews

Réalisation d'un reportage pour le CREPS.



KabochArts
AGENCE AUDIOVISUELLE



Sommaire

— Objectifs du film	3
— Client	4
— 1. Storyboard	5
— 2. Tournage	6
— 3. Montage	7
— 4. Postproduction	8
— 5. Film final	9
— Contact	10



Objectifs du film



Réaliser un reportage pour mettre en avant l'inclusion sportive



Décliné en 16:9 et 9:16, afin d'assurer une diffusion optimale sur toutes les plateformes du CREPS



Renforcer leur visibilité et promouvoir leur engagement en faveur du sport pour tous

Notre **client**



CREPS

Auvergne-Rhône-Alpes

Vallon-Pont-d'Arc • Voiron • Lyon

Le CREPS Auvergne-Rhône-Alpes est un établissement public spécialisé dans les métiers du sport et de l'animation. Il accompagne également les sportifs de haut niveau dans leur parcours. Réparti sur trois sites (Vallon-Pont-d'Arc, Voiron et Lyon), il promeut le sport, l'éducation populaire et la vie associative.

1.

Storyboard

Nos étapes de production

Dans le cadre de notre collaboration avec le CREPS, **nous avons réalisé un reportage centré sur l'inclusion sportive**, appuyé par un storyboard structuré.

Ce projet mêle interviews et témoignages des différents intervenants, valorisant leur engagement et leurs perspectives.



2. Tournage

Nos étapes de production



Notre équipe de tournage était composée de deux professionnels : Mickaël Dumoulin (réalisateur et cadreur) et Pierre Jacquemin (chef opérateur et cadreur).

Ensemble, ils ont **capturé des témoignages à travers des interviews**, mettant en lumière l'importance de l'inclusion et les opportunités qu'offrent ces formations.

Ils ont filmé certains **plans d'illustration en caméra Super 8**. Ce choix était un vrai parti pris artistique notamment pour ajouter de **l'émotion au film et de l'authenticité**.

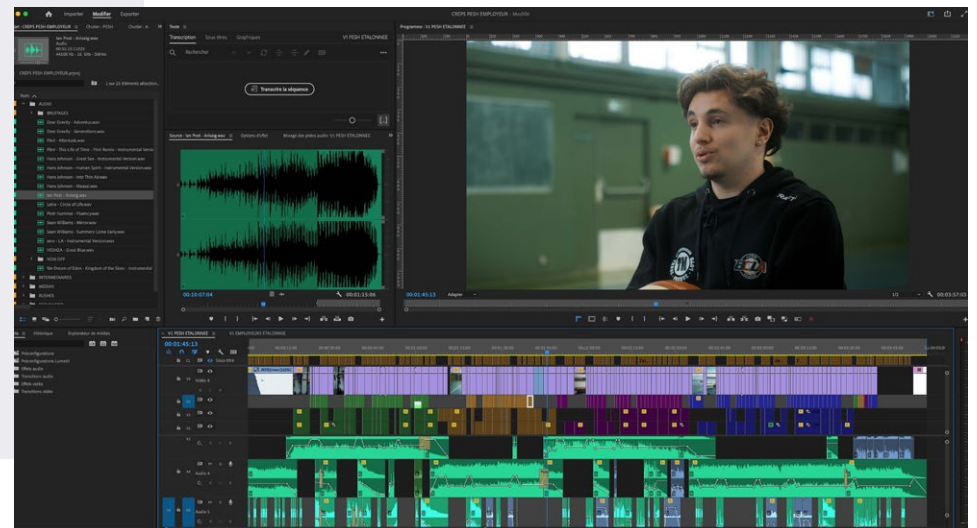
3.

Montage

Nos étapes de production

Après le tournage, Pierre, notre monteur, réalise le **montage vidéo et l'assemblage des plans**. Il travaille également **sur le son, les textes et l'habillage graphique** via Première Pro.

Le **sound design** joue un rôle clé dans l'ambiance sonore, combinant musique et bruitages. Il ajuste la luminosité et les couleurs des plans pour uniformiser et embellir la vidéo.



4.

Postproduction

Nos étapes de production

En postproduction, Garance a créé des **animations** qui ajoutent de l'information au film. Leur style dynamique et original les rend sympathiques, et elles **apportent une réelle plus-value** en rendant le contenu plus vivant et attractif.



5. Film final



Cliquez sur play pour voir le film

Contact



KabochArts
AGENCE AUDIOVISUELLE

Notre agence à Lyon

17 rue Childebert
69002, Lyon

Notre agence à Paris

52 boulevard de Sébastopol
75003, Paris

Nous joindre

04 72 41 71 11

Nous écrire

contact@kabocharts.com

Retrouvez toutes nos vidéos sur

www.kabocharts.com

