

# Cas client

## Film publicitaire

Réalisation d'un film publicitaire pour la boutique ELITE AIRSOFT à Brignais.



KabochArts  
AGENCE AUDIOVISUELLE



# Sommaire

— Objectifs du film	3
— Client	4
— 1. Stratégie de communication	5
— 2. Tournage	6
— 3. Montage et étalonnage	7
— Film final	8
— Contact	10



# Objectifs du film

---



**Promouvoir** la boutique Elite Airsoft située à Brignais



**Immerger les spectateurs** avec un rendu esthétique et dynamique



**Projection au cinéma** de Brignais et sur le site internet de la boutique

---

# Notre **client**



La **boutique Elite Airsoft** propose à tous les passionnés d'airsoft une gamme complète de répliques soigneusement sélectionnées et testées.

Tous les produits vendus, qu'il s'agisse de répliques longues ou courtes, plus communément appelés pistolets à billes et snipers à billes, sont des **équipements de qualité** qui vous permettront de pratiquer votre sport favori dans les meilleures conditions.

# 1.

# Stratégie de communication

Nous avons choisi un contenu **esthétique et dynamique**, permettant de s'immerger et de découvrir le domaine des répliques d'airsoft. Le cadre et les décors plongent le spectateur dans l'adrénaline de ce sport.

Le choix du format **4K cinémascope**, permet de créer un effet visuel saisissant qui évoque l'esthétique cinématographique des longs-métrages. Cette résolution garantit une **qualité d'image exceptionnelle**, offrant des détails, une netteté incomparable, ce qui **renforce l'impact** visuel de la vidéo.



## 2. Tournage

*Nos étapes de production*



La production de ce film publicitaire a nécessité **1 jour de tournage dans 2 lieux différents**. Notre équipe était composée d'un réalisateur, d'un cadreur, d'un chef électro, et d'un pilote de drone.

Le tournage a été fait tôt le matin pour avoir une lumière rasante du crépuscule, idéale pour les plans drones. La matinée s'est déroulée dans un bâtiment désaffecté, pour capter les joueurs en action. De plus, l'environnement a offert un cadre intrigant et contrasté, mettant en valeur l'aspect dynamique de l'airsoft tout en suscitant la curiosité du spectateur. Par la suite, l'équipe s'est déplacée vers Brignais, où se trouve la boutique ELITE AIRSOFT. C'est à cet endroit que la mise en avant des produits et de la boutique a eu lieu.

Pour réaliser ce tournage dans les meilleures conditions, nous avons utilisé la **caméra RED Gemini 5K** qui permet d'optimiser la lumière dans les environnements les plus sombres. De plus, nous avons choisi les **optiques anamorphiques Viltrox**.



L'idée était de s'inspirer fortement des films de guerre et donner aux spectateurs l'impression qu'ils visionnent une bande-annonce d'un de ces **longs-métrages**.

De ce fait, les principaux codes comme le montage et la musique rythmée de film d'action, ont été repris. Le tournage a été réalisé avec la **caméra à l'épaule**, ce qui permet de créer davantage de **tension et d'immersion** pour le spectateur. On peut citer quelques exemples d'inspiration : le réalisateur Paul Greengrass ou encore la récente série française "Cœurs noirs".

# Film **final** (version longue)

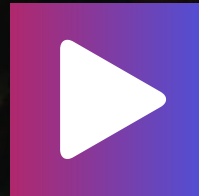
*Cliquez sur play pour voir le film*





# Film **final** (version courte)

*Cliquez sur play pour voir le film*



# Contact



**KabochArts**  
AGENCE AUDIOVISUELLE

**Notre agence à Lyon**

17 rue Childebert  
69002, Lyon

**Notre agence à Paris**

52 boulevard de Sébastopol  
75003, Paris

**Nous joindre**

04 72 41 71 11

**Nous écrire**

contact@kabocharts.com

Retrouvez toutes nos vidéos sur

[www.kabocharts.com](http://www.kabocharts.com)

