

INTEFP

Websérie



KabochArts
AGENCE AUDIOVISUELLE

Réalisation d'une série de deux saisons **sur le Dialogue Social** en entreprise.

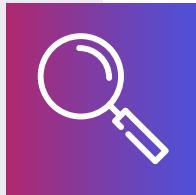


Sommaire

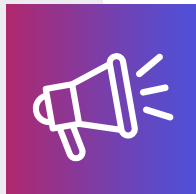
— Objectifs de la websérie	3
— Client	4
— 1. Scénario	5
— 2. Tournage	6
— 3. Post-production	10
— Bande annonce	11
— Contact	12



Objectifs de la websérie



Former des **apprenants** grâce à
cette websérie de fiction



Les **sensibiliser** aux différentes facettes
du **dialogue social**



Les **faire réagir** en ouvrant à la discussion

Notre **client**



L'INTEFP (**Institut National du Travail, de l'Emploi et de la Formation Professionnelle**) est un centre qui forme des agents du ministère du travail, de l'emploi et de l'insertion. À travers son équipe « Format Dialogue », le centre développe notamment des **formations** sur le thème du dialogue social.

Suite à un **appel d'offre**, notre agence a été retenue pour réaliser cette série de deux saisons, illustrant différentes facettes du dialogue social.

1.

Scénario

Nos étapes de production

Le but était de **créer des personnages et des mises en scènes réalistes**, sans cibler de secteurs d'activités en particulier, avec une touche comique, et sans être moralisateur. Les épisodes devaient suivre un fil conducteur sur une saison entière, mais également être utilisés indépendamment les uns des autres.

L'équipe Format Dialogue de l'INTEFP a proposé à notre réalisateur différents thèmes à aborder par épisode, répondant à des objectifs pédagogiques précis.



2. Tournage

Nos étapes de production



Après la validation de notre scénario par le client, notre réalisateur est allé **repérer les lieux** qui serviront au tournage, accompagné du chef opérateur image et de l'ingénieur du son. C'est dans les **locaux de l'INTEFP** que nous avons décidé de tourner les deux saisons, mais aussi dans un restaurant pour la première saison.



La prochaine étape fut de **sélectionner les acteurs et actrices** qui incarneront les différents personnages, huit au total. C'est donc lors de deux journées de castings au sein de notre agence KabochArts, que nous avons reçu environ une vingtaine de candidats. Une présélection a été faite puis envoyée à l'équipe Format Dialogue de l'INTEFP, afin de trancher sur le choix des acteurs et actrices.

Nous avons filmé les deux saisons en **10 jours**, en tournant **un épisode par jour** afin de respecter le budget alloué au projet.

L'équipe du tournage était composée d'**une quinzaine de techniciens et acteurs**.

Notre réalisateur a utilisé différentes techniques de tournage comme l'utilisation de **travellings** avec des suivis d'acteurs, de champ contre champ, des **éclairages sur-mesure** pour chaque séquence, afin de proposer une **mise en scène dynamique et esthétique**.



Tournage de la saison 1



Tournage de la saison 2



3. Post-production

Nos étapes de production



Cette étape a été gérée en interne par notre équipe de post-production. Notre chef monteur a assemblé les meilleures prises en suivant le script, rédigé lors du tournage. Le rythme du **montage** a été donné autant grâce à la mise en scène qu'aux intentions de jeu des acteurs.

Le **son** fait partie intégrante de la narration puisque nous avons ajouté du relief aux épisodes grâce au mixage audio, les bruitages et la musique.

Enfin l'**étalonnage** ou *correction colorimétrique*, est venu renforcer les ambiances des séquences avec des teintes particulières en fonction des différentes temporalités et décors.

Bande annonce Saison 1

Cliquez sur play pour voir la bande annonce



Contact



KabochArts
AGENCE AUDIOVISUELLE

Notre agence à Lyon

17 rue Childebert
69002, Lyon

Notre agence à Paris

52 boulevard de Sébastopol
75003, Paris

Nous joindre

04 72 41 71 11

Nous écrire

contact@kabocharts.com

Retrouvez toutes nos vidéos sur

www.kabocharts.com

