

Cas client

Films publicitaires

Réalisation de 5 vidéos promotionnelles pour Monimmersion.fr



KabochArts
AGENCE AUDIOVISUELLE



Sommaire

— Objectifs du film	3
— Client	4
— 1. Scénario	5
— 2. Tournage	6
— 3. Voix-off	7
— 4. Postproduction	8
— 5. "What's your surname please ?"	9
— 6. "Savais-tu que ?"	10
— 7. Vidéo "tuto"	11
— Contact	12



Objectifs des films



Réaliser 5 vidéos promotionnelles, de 30 à 40 secondes + **1 vidéo corporate** de 2min



Proumouvoir la plateforme d'apprentissage
et leurs formations immersives



Convaincre de l'experience immersive
proposer par [Monimmersion.fr](https://monimmersion.fr)

Notre **client**



MonImmersion révolutionne l'apprentissage des langues grâce à la réalité virtuelle. Avec un casque VR, les utilisateurs plongent dans des environnements interactifs pour pratiquer une langue de façon immersive et naturelle. Une méthode innovante qui accélère la progression et renforce la confiance à l'oral.

Nous avons élaboré un **scénario à la fois dynamique et immersif**. L'objectif de ces vidéos est de mettre en lumière l'innovation et l'efficacité des formations proposées par Monimmersion.fr.

À travers cette série, nous avons mis en avant :

- Les formations certifiées : des parcours pratiques et reconnus;
- La réalité virtuelle : une expérience d'apprentissage immersive et réaliste.



2. Tournage

Nos étapes de production



Pour promouvoir Monimmersion.fr, nous avons opté pour une mise en scène immersive, à l'image du concept de la plateforme. Le tournage s'est déroulé dans un Airbnb à Meximieux, un cadre idéal pour recréer des environnements réalistes et accueillants.

Nous avons choisi une approche en **caméra vue subjective**, une technique qui plonge le spectateur dans l'action en lui donnant l'impression d'être à la place d'un utilisateur portant un casque VR. Ce choix **renforce l'effet d'immersion** et illustre parfaitement l'expérience offerte par la réalité virtuelle dans les formations.

3. Voix-off

Nos étapes de production



Pour accompagner les images et présenter efficacement le concept de la formation, **Mickaël Dumoulin a assuré la voix off**. Son ton dynamique permet de guider le spectateur, en expliquant les atouts des formations proposées par MonImmersion.fr.



4.

Postproduction

Nos étapes de production

Un travail minutieux a été réalisé en postproduction pour retranscrire l'expérience immersive de MonImmersion.fr.

Le **montage rythmé et les transitions fluides** renforcent l'effet d'immersion. L'étalonnage unifie l'image, tandis que des effets visuels comme le **flou dynamique** simulent la perception en réalité virtuelle.



5.

Film : "What's your surname please ?"



Cliquez sur play pour voir le film

6. Film : "Savais-tu que ?"



Cliquez sur play pour voir le film

7. Vidéo "Tuto"



Cliquez sur play pour voir le film

Contact



KabochArts
AGENCE AUDIOVISUELLE

Notre agence à Lyon

17 rue Childebert
69002, Lyon

Notre agence à Paris

52 boulevard de Sébastopol
75003, Paris

Nous joindre

04 72 41 71 11

Nous écrire

contact@kabocharts.com

Retrouvez toutes nos vidéos sur

www.kabocharts.com

