

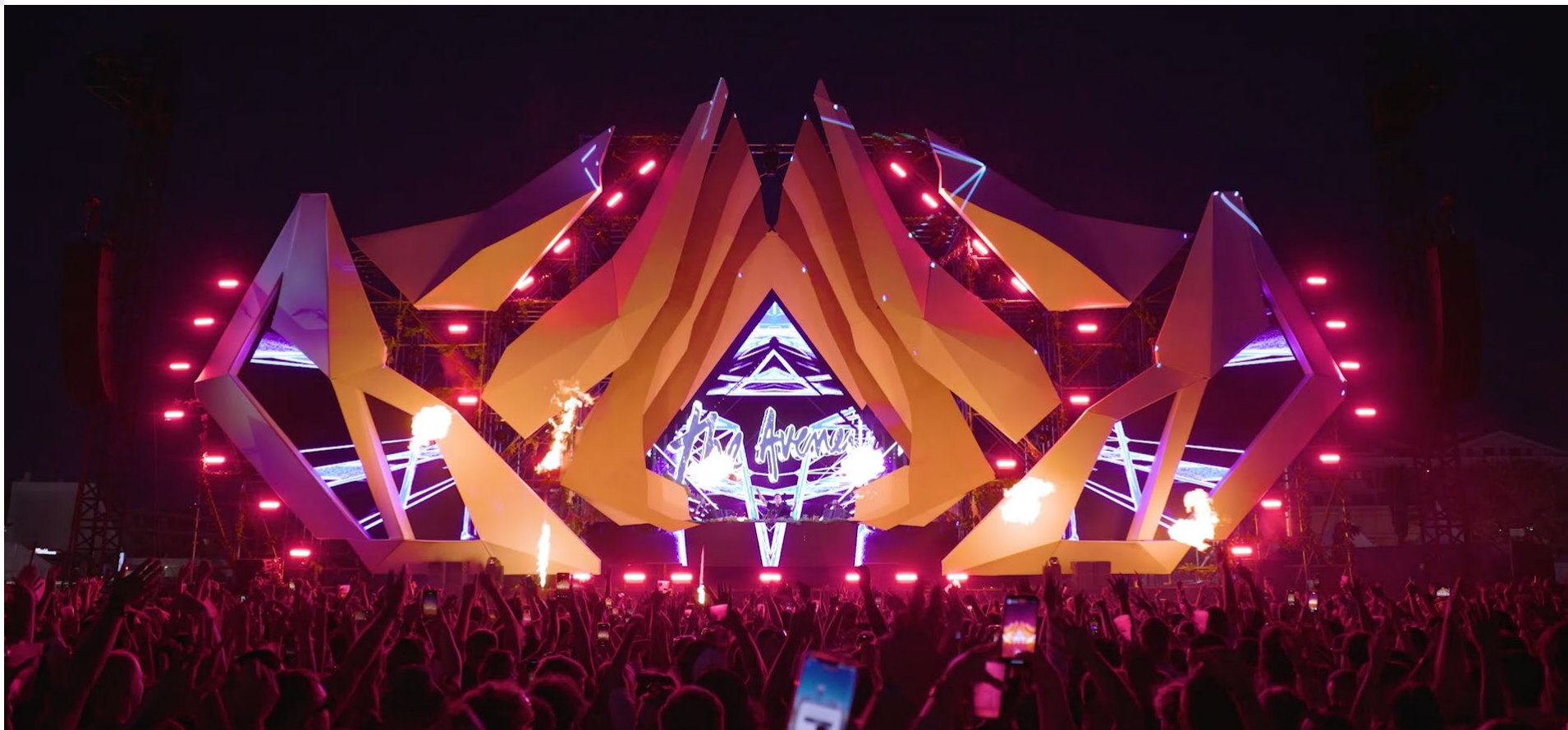
Cas client

Captation d'événements

Réalisation de vidéos et photos pour ASUS.



KabochArts
AGENCE AUDIOVISUELLE



Sommaire

— Objectifs des vidéos	3
— Client	4
— 1. Préparation	5
— 2. Tournage	6
— 3. Reportage photos	7
— 4. Postproduction	9
— 5. Challenge route 150 à Lille	10
— 6. Delta Festival à Marseille	11
— 7. Ecricome à Rouen	12
— Contact	13



Objectifs des vidéos



Réaliser des vidéos et photos pour mettre en avant leurs technologies



Créer du contenu pour les réseaux sociaux de la marque



Amplifier la visibilité des événements ASUS à travers des vidéos et photos

Notre **client**



ASUS France propose une large gamme de solutions informatiques, allant des équipements grand public (PC, écrans, gaming) aux produits destinés aux professionnels (stations de travail, composants, infrastructures réseau). Présente sur tout le territoire via un réseau de partenaires, l'entreprise intervient dans des secteurs variés avec des solutions adaptées aux usages quotidiens comme aux environnements spécialisés.

Avant chaque événement, **notre équipe étudie les champs d'action possibles** pour mettre en avant les stands, animations et produits d'exposition d'Asus.

Nous sélectionnons le matériel adéquat pour réaliser des vidéos et des photos pour l'actualité "à chaud", à diffuser sur la page Instagram d'Asus, et organisons la logistique avec les différents partenaires sur place.



2.

Tournage

Nos étapes de production

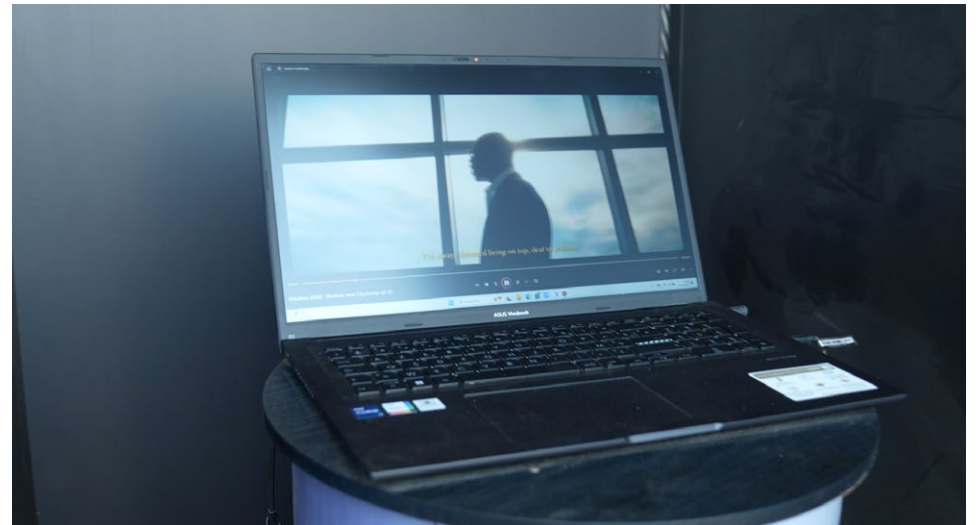


Pour chaque événement, **une équipe est mobilisée**, composée d'un réalisateur-cadreur et d'un photographe.

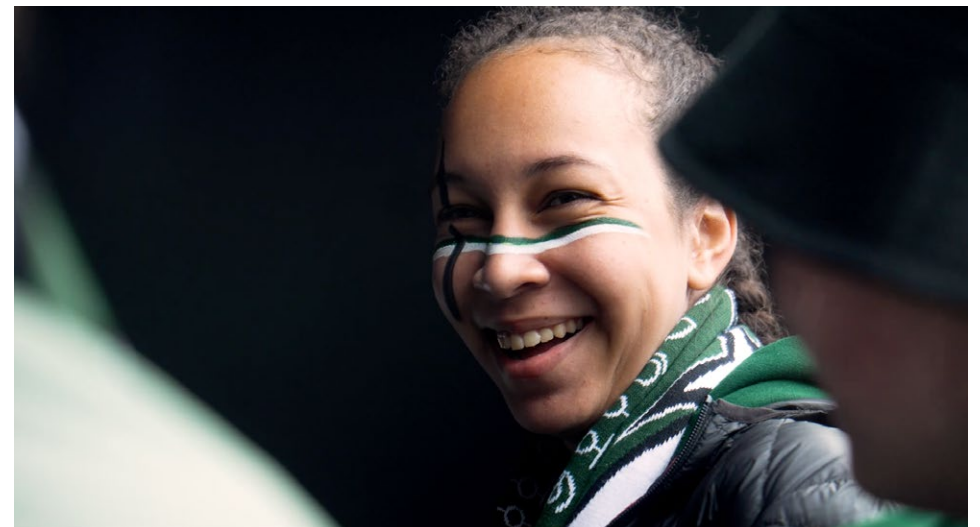


Certaines séquences sont montées sur place, des retouches photo sont également réalisées, afin de **publier en quasi temps réel**, notamment dans les stories de la page Instagram de la marque.

3. Reportage photos



3. Reportage photos - suite



4.

Postproduction

Nos étapes de production

Le montage a été pensé pour les réseaux sociaux, avec des **vidéos courtes et dynamiques**. Les exports ont été réalisés en plusieurs formats (vertical, carré, horizontal).

Chaque contenu met en valeur les temps forts du stand ASUS, les produits et l'interaction avec les visiteurs.

La majorité des vidéos et photos réalisées ont été utilisées pour **animer la page Instagram et LinkedIn** d'ASUS France.

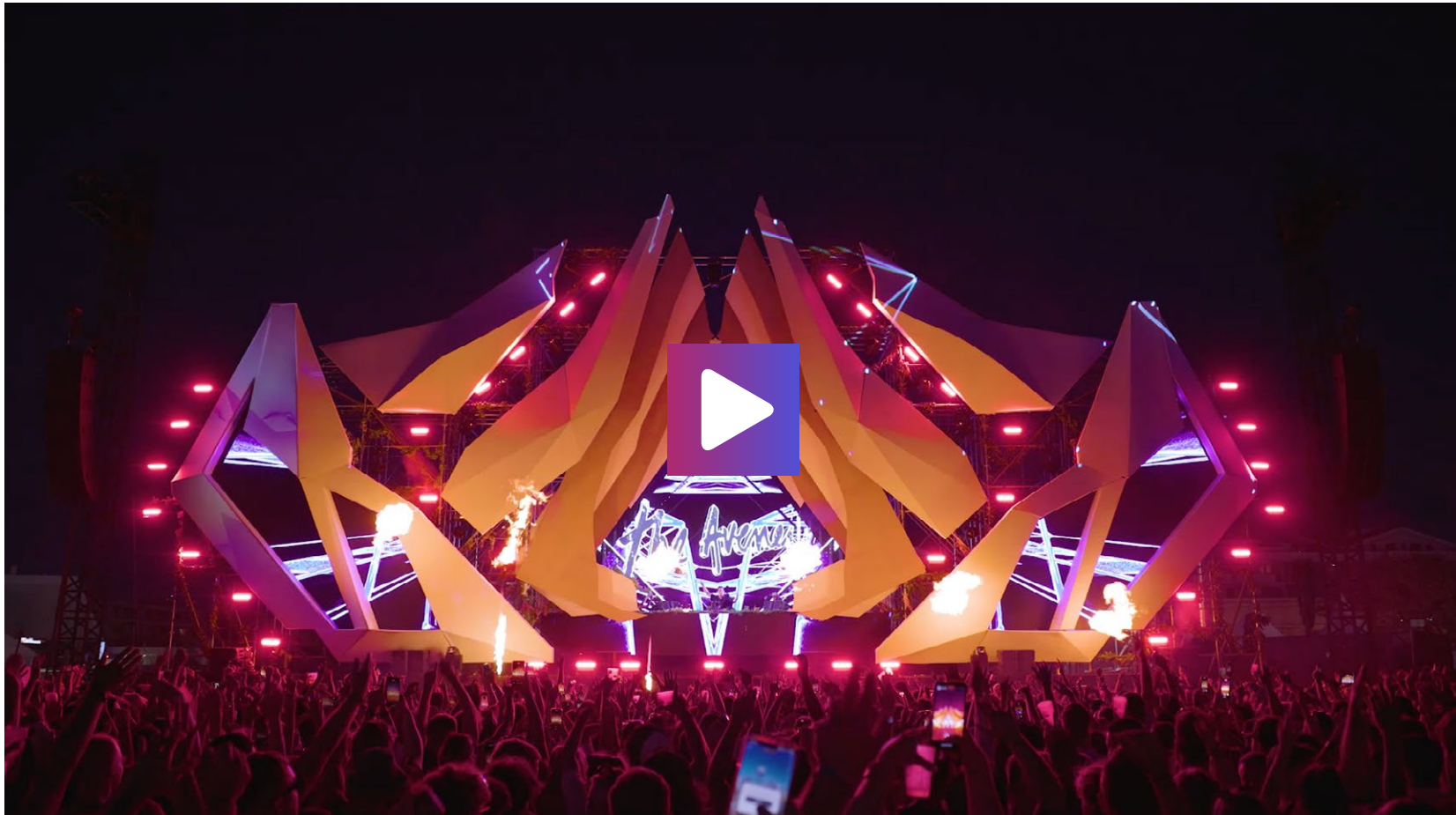


5. Challenge route 150 à Lille



Cliquez sur play pour voir le film

6. Delta Festival à Marseille



Cliquez sur play pour voir le film

7. Ecricome à Rouen



Cliquez sur play pour voir le film

Contact



KabochArts
AGENCE AUDIOVISUELLE

Notre agence à Lyon

17 rue Childebert
69002, Lyon

Notre agence à Paris

52 boulevard de Sébastopol
75003, Paris

Nous joindre

04 72 41 71 11

Nous écrire

contact@kabocharts.com

Retrouvez toutes nos vidéos sur

www.kabocharts.com

