

Cas client

Clip musical

Réalisation d'un clip musical pour l'artiste Irokz



Sommaire

—	Artiste	3
—	Objectif du clip	4
—	1. Storyboard	5
—	2. Tournage	7
—	3. Post production	9
—	Clip vidéo	10
—	Vidéo making of	11
—	Contact	12

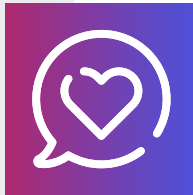


Notre **artiste**

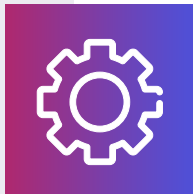


Irokz, de son vrai nom Toni Perret, est un producteur et artiste électro français. En 2024, il a connu un succès international avec Funk Universo, son premier titre en indépendant, sorti sur son propre label. La chanson a généré plus de 500 000 écoutes par jour et 150 millions de streams en un an. Elle a intégré le Spotify Viral 50 de 11 pays et atteint la 50ème place du Billboard Hot 50 Dance/Electronic.

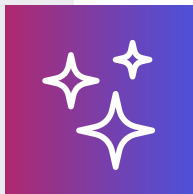
Objectif du clip



Mettre un visage sur la musique
de l'artiste



Donner vie à l'**univers**
futuriste imaginé par
Irokz



Retranscrire l'**énergie du**
morceau à travers un clip
science fiction fantasy

1.

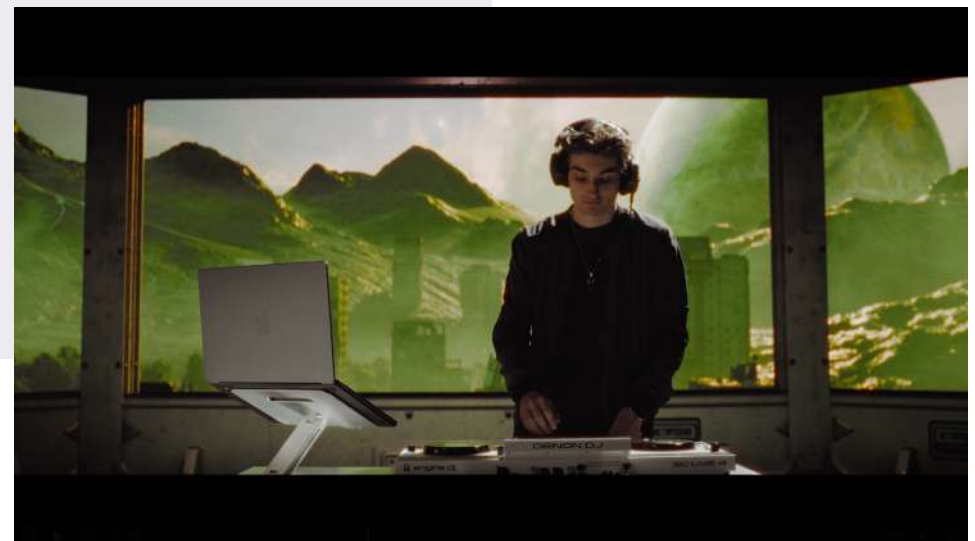
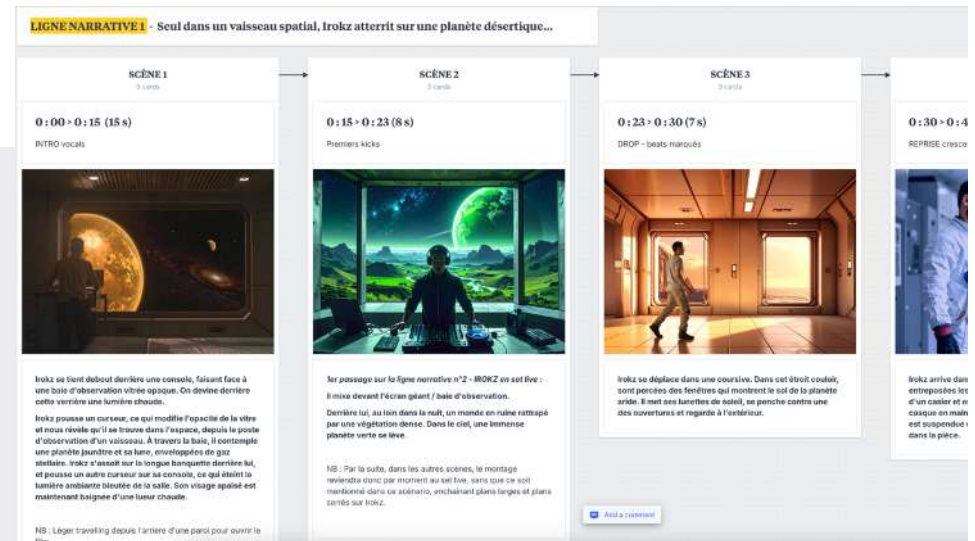
Storyboard

Nos étapes de production

Irokz est arrivé avec un visuel déjà existant pour accompagner ce morceau : la couverture de son titre, qui représente une immense planète verte.

Nous nous sommes accordés sur un univers **science-fiction fantasy**. L'idée était de montrer Irokz en train de mixer dans l'espace, à bord de son vaisseau.

L'objectif était de le mettre en scène pour **donner un visage à sa musique**.



1.

Storyboard

Nos étapes de production

Dans les premières versions du storyboard, l'idée était de **contrebalancer l'ambiance verdoyante** par d'autres environnements aux contrastes forts.

Nous voulions des **séquences marquantes**, portées par des dominantes de couleurs : le jaune orangé de la deuxième planète, le rouge pour le sas de décompression ou bien le bleu du vestiaire du vaisseau.



2. Tournage

Nos étapes de production



L'immense écran led proposé par Spark Studios offrait un retour immédiat sur le plateau, tout en réduisant le travail en post production.



L'immersion était totale grâce aux **éléments de décor réels**, venus compléter le virtuel. Cette combinaison a permis de masquer la transition entre l'écran led et le sol.

2. Tournage

Nos étapes de production



L'écran n'était pas une simple image placée derrière l'artiste. L'**environnement 3D virtuel** réagissait en temps réel aux mouvements captés par la caméra, créant l'illusion d'être sur une planète ou à bord d'un vaisseau.



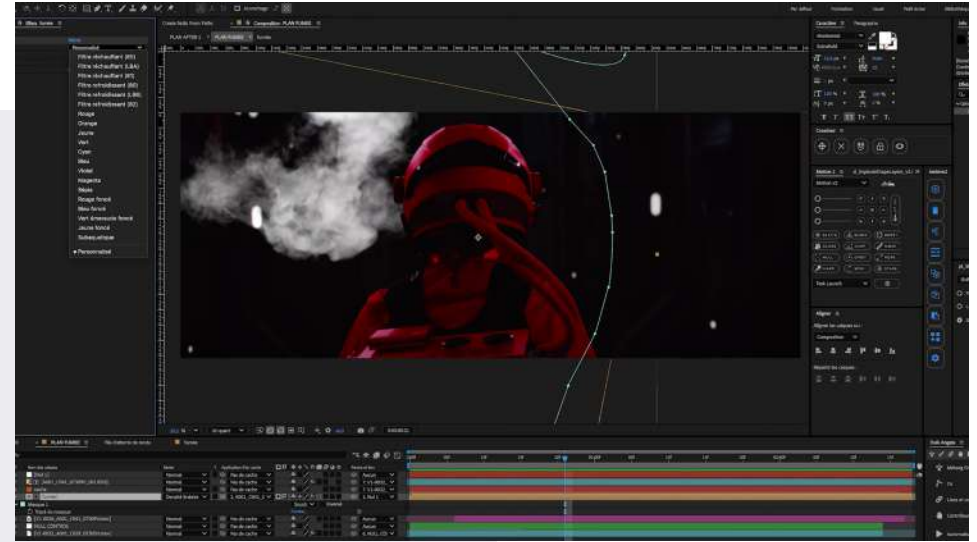
La caméra utilisée était une Red Komodo couplée aux optiques Viltrox anamorphiques. Le capteur était exploité sur tout sa largeur pour obtenir un **rendu cinémascope** renforçant l'immersion.

3.

Post production

Nos étapes de production

En post-production, l'**étalonnage a permis d'unifier l'ensemble**. Des effets de poussière et de fumée ont été intégrés, ainsi qu'un jeu de lumière sur l'objectif, renforçant la cohésion visuelle de l'ensemble.



Clip vidéo

Cliquez sur play pour voir le film



Making of

Cliquez sur play pour voir le film



Contact



KabochArts
AGENCE AUDIOVISUELLE

Notre agence à Lyon

17 rue Childebert
69002, Lyon

Notre agence à Paris

52 boulevard de Sébastopol
75003, Paris

Nous joindre

04 72 41 71 11

Nous écrire

contact@kabocharts.com

Retrouvez toutes nos vidéos sur

www.kabocharts.com

