

Cas client

Film publicitaire

Publicité réalisée pour l'ASUS ExpertBook Ultra à l'occasion de la Coupe du monde de football 2026.



Sommaire

— Objectifs du film	3
— Client	4
— 1. Contexte	5
— 2. Tournage	6
— 3. Postproduction	8
— 4. Film final	9
— Contact	10



Objectifs du film



Positionner l'ExpertBook Ultra comme un **outil pensé pour les professionnels** qui doivent performer dans des moments décisifs.



Mettre en avant les points forts du produit.



Montrer que, malgré des univers différents, **les mêmes exigences existent** : préparation, rapidité d'exécution, concentration et recherche de performance.

Notre **client**



ASUS Business est la division professionnelle d'ASUS dédiée aux entreprises, aux administrations et aux établissements d'enseignement. Elle propose une gamme complète d'ordinateurs, de postes de travail, de serveurs et de solutions informatiques conçues pour répondre aux exigences des environnements professionnels.

Nous avons réalisé une **vidéo publicitaire de 30 secondes** pour mettre en avant l'ASUS ExpertBook Ultra à travers un concept original inspiré de la Coupe du Monde de football.

L'objectif était de proposer une **publicité moderne, dynamique et différenciante**, en s'éloignant des codes classiques de la publicité produit afin de raconter une histoire centrée sur la performance, la préparation et l'ambition.



2. Tournage

Nos étapes de production



Une **première journée de tournage** s'est déroulée dans de véritables bureaux à Lyon afin de créer un environnement de travail réaliste.

Les plans, le cadrage, la lumière et les mises en scène ont été soigneusement travaillés avec une **approche cinématographique** pour donner à ces séquences un rendu publicitaire premium. Cette partie du tournage a permis de retranscrire la concentration, la pression et l'ambition qui animent les collaborateurs au quotidien.



2. Tournage

Nos étapes de production



Une **seconde journée de tournage** a été réalisée en studio sur fond vert pour les séquences consacrées au football.

Ce dispositif a permis de **recréer un univers de stade immersif** en post-production et de mettre en parallèle les émotions vécues sur le terrain avec celles ressenties dans le monde professionnel.

Les effets visuels, l'esthétique cinématographique et les mises en scène ont renforcé l'intensité des images afin de **transmettre toute l'énergie de la compétition**.



3.

Postproduction

Nos étapes de production

En post-production, certaines vues larges de stade ainsi que des plans de foule ont été créés ou **enrichis à l'aide de l'intelligence artificielle et d'images additionnelles**. Cette approche a permis de renforcer l'ampleur visuelle du film sans avoir à réaliser un tournage dans un véritable stade.

Le montage a **alterné en permanence entre les univers du football et du bureau** afin de créer des correspondances visuelles entre les actions, et les déplacements des personnages. L'ASUS ExpertBook Ultra a ainsi été intégré de manière naturelle, comme l'outil central qui accompagne chaque décision.



4.

Film final



Cliquez sur play pour voir le film

Contact



KabochArts
AGENCE AUDIOVISUELLE

Notre agence à Lyon

17 rue Childebert
69002, Lyon

Notre agence à Paris

52 boulevard de Sébastopol
75003, Paris

Nous joindre

04 72 41 71 11

Nous écrire

contact@kabocharts.com

Retrouvez toutes nos vidéos sur

www.kabocharts.com

